

Cambiare con Creatività

La Formazione Outdoor

Teatro, Rugby, Equiarmonia, Vela, Pirobazia... PsicoLAB presenta la Formazione Outdoor come chiave per il cambiamento in ambito lavorativo e personale.

Psicolab, rivista online di ricerca e sviluppo in Psicologia e materie affini, partecipa al Festival della Creatività (23-26 ottobre 2008, Firenze) presentando un libro prodotto dalla sua community dal titolo "Cambiare Con Creatività". **Venerdì 24 ottobre ore 15**, all'interno della Palazzina Lorenese, nell'area **Cantiere Creativo-Alta Formazione del festival**, autori, formatori, coach, professori e giornalisti animeranno una tavola rotonda per offrire uno sguardo creativo e al contempo rigoroso sul mondo della **Formazione Esperienziale**. Una Formazione vitale che si rinnova nei contenuti e nelle modalità, una Formazione sempre più necessaria sia in campo aziendale che personale, una Formazione che è percorso e stile di vita.

La **decontestualizzazione** dall'ambiente abituale, per effettuare **attività insolite** e maggiormente **creative**, è una delle chiavi per ottenere **cambiamenti duraturi**. Questo permette infatti di abbattere le diffidenze e porre tutti i partecipanti allo stesso livello di partenza: su un campo da rugby, su un palcoscenico o in un rifugio di montagna poco importa il mio ruolo aziendale o sociale. Tutti devono mettersi in gioco per contribuire al raggiungimento del **risultato** finale. In tali contesti diventa importante collaborare per svolgere compiti elementari o difficili. Così i partecipanti possono acquisire nuove **capacità di relazionarsi**, abbattere precedenti schemi e diffidenze, **scoprire aspetti nuovi** nei propri compagni e in se stessi.

Le **organizzazioni** si trovano continuamente a dover fronteggiare **cambiamenti** di ogni tipo, adattando i propri obiettivi, la propria struttura ed il modo in cui si pongono sul mercato. Per questo chiedono uno **sforzo costante di adattamento** e di **miglioramento ai propri membri**. E le nozioni teoriche e specialistiche, per quanto importanti nello svolgimento di qualsiasi professione, non sono sufficienti perché le persone, in una qualsiasi realtà, hanno bisogno di **comunicare** e di **imparare continuamente** per raggiungere il duplice e fondamentale obiettivo che garantisce il **successo**: essere soddisfatti *soddisfando* a nostra volta le aspettative dell'organizzazione.

Informazioni sugli autori

Fabio Croci - consulente e formatore professionista, **Laura Cioni** - psicologa e psicoterapeuta, **Giovanna Coppini** - all'interno di Personae è consulente e ricercatrice nell'ambito delle Risorse Umane, **Paolo Svegli** - consulente e coach aziendale e individuale, **Silvia Corridoni** - arte teatro terapeuta e Gestalt counselor, **Valentina Ristori** - consulente in PNL e ideatrice di Equiarmonia, **Angela Cardi** - docente e consulente professionista in organizzazione di eventi, **Stefania Ciani** - giornalista e consulente in comunicazione, media e public relations. Il curatore e coautore del libro è **Lapo Baglini** - professore di Marketing e Comunicazione, formatore e trainer.