

**11 e 12 settembre 2008** c/o Biblioteca delle Oblate - via dell'Oriuolo, 26 - FIRENZE



**La valorizzazione delle competenze e la  
condivisione della conoscenza nelle  
moderne organizzazioni**

***Competence evaluation and knowledge  
sharing in the modern organization***



***Giovanna Coppini  
Personae***

# COMPETENZA

Competenza = Risorsa



é la combinazione di:

- **conoscenze**
- **skill**
- **comportamenti**

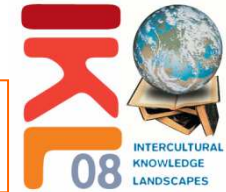


## RISORSE

rappresentazioni  
conoscenze  
capacità  
comportamenti

**applicate sistematicamente dalla persona, per gestire o affrontare le situazioni e ottenere dei risultati**

## Competenza e l'Azione



- ∞ Le competenze sono **contestuali** all'azione
- ∞ Sono la **risposta** alla domanda che l'azione pone
- ∞ La competenza è **l'organizzazione di N saperi** che portano all'azione



**IL SOGGETTO  
decide di  
chiamare  
in causa  
un SAPERE  
al posto  
di un altro  
per dare una  
RISPOSTA  
competente**

**Le competenze sono focalizzate su come una persona crea valore.**

## Quali competenze?

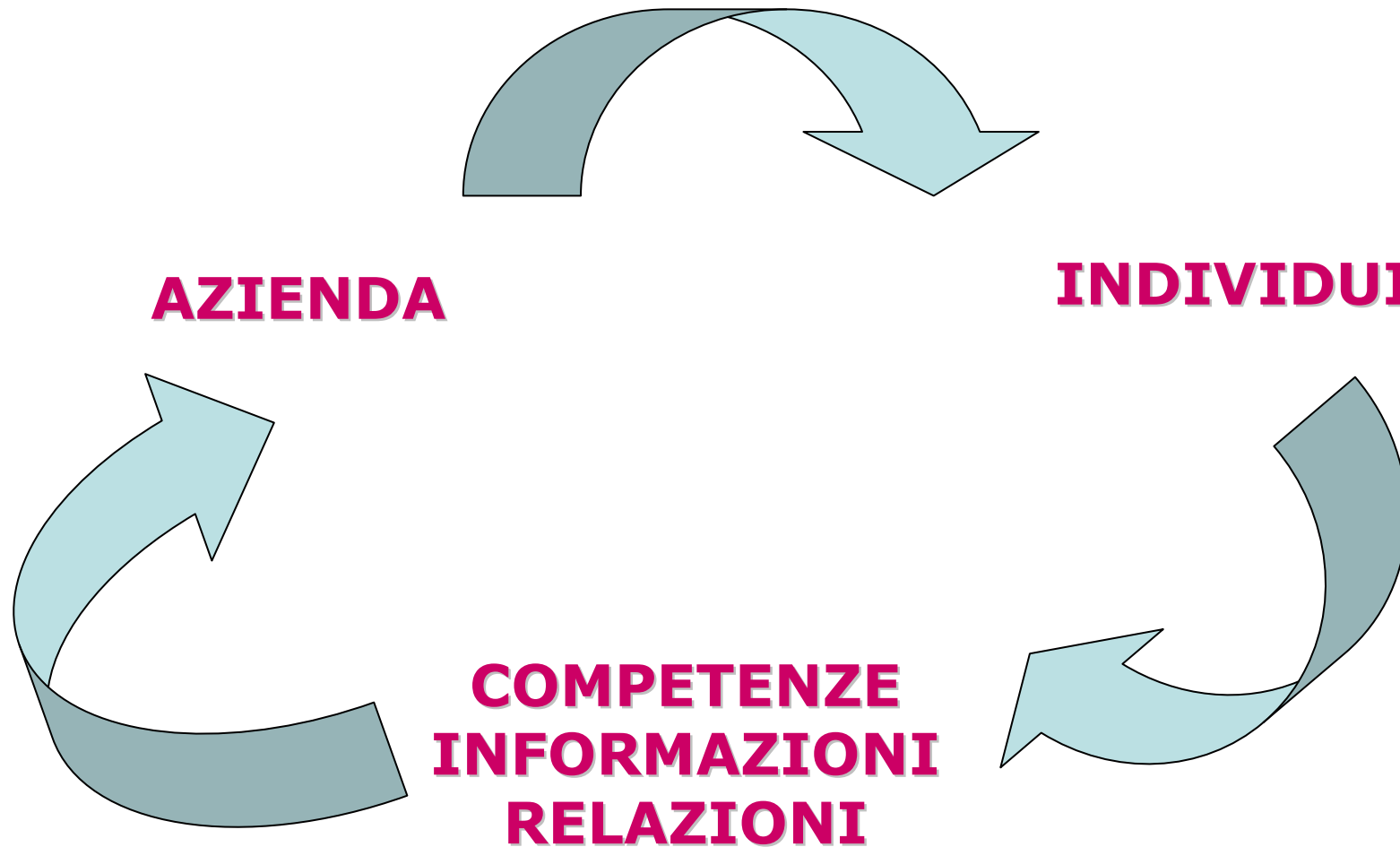


- 1. tecniche specifiche del ruolo**
- 2. competenze trasversali: imparare ad imparare, spirito di iniziativa, espressione culturale**
  - \* civiche - sociali (responsabilità, cooperazione, disponibilità..)
  - \* metodiche – riflessive (metodo di lavoro, capacità decisionali, flessibilità..)
  - \* personali (motivazione, consapevolezza, padronanza di sé..)
  - \* intelligenza emotiva (come gestiamo noi stessi e le nostre relazioni sociali..)

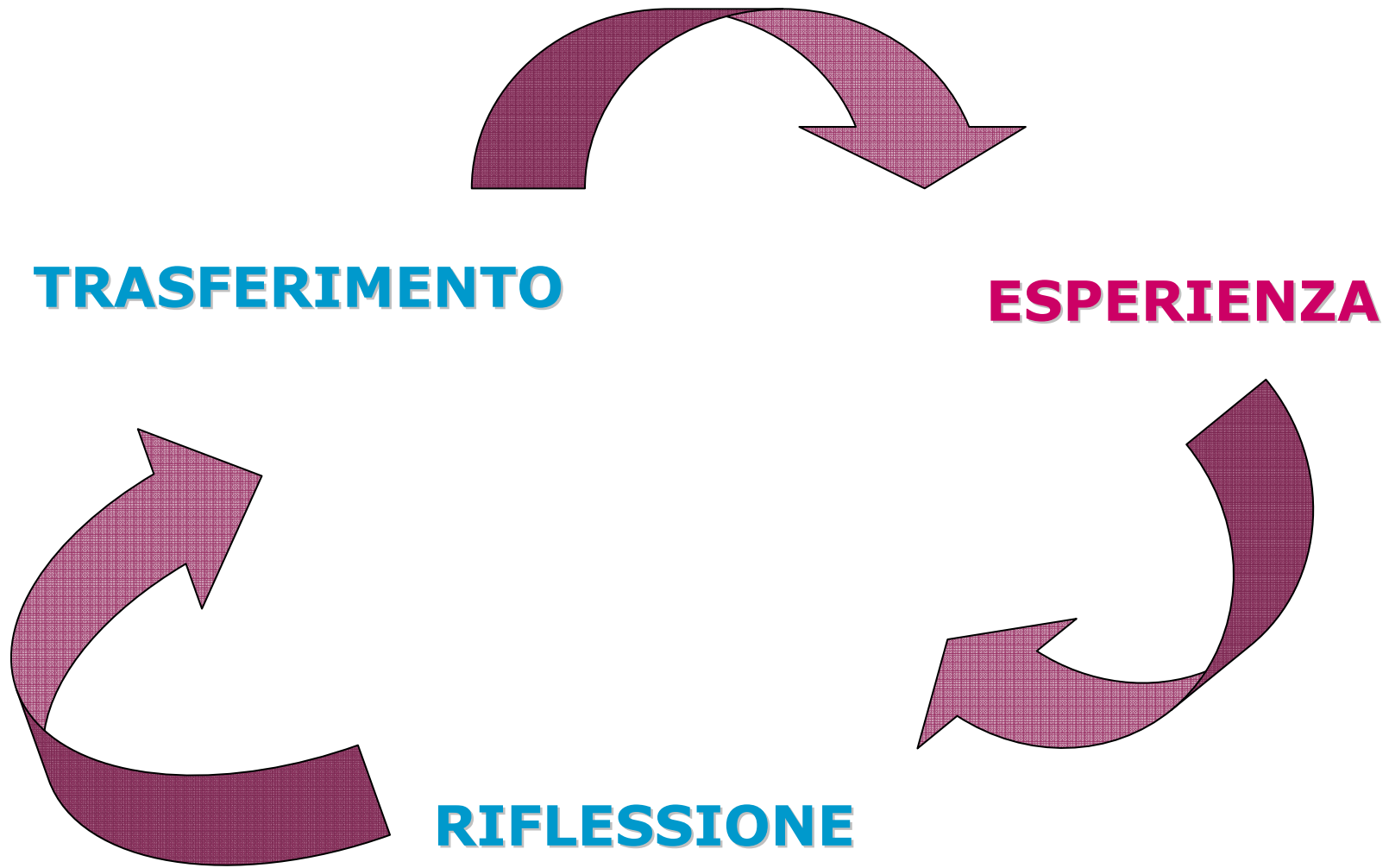




## La Condivisione della Conoscenza



**Apprendimento Esperienziale = Condivisione**







# INFORMAZIONI ≠ CONOSCENZA

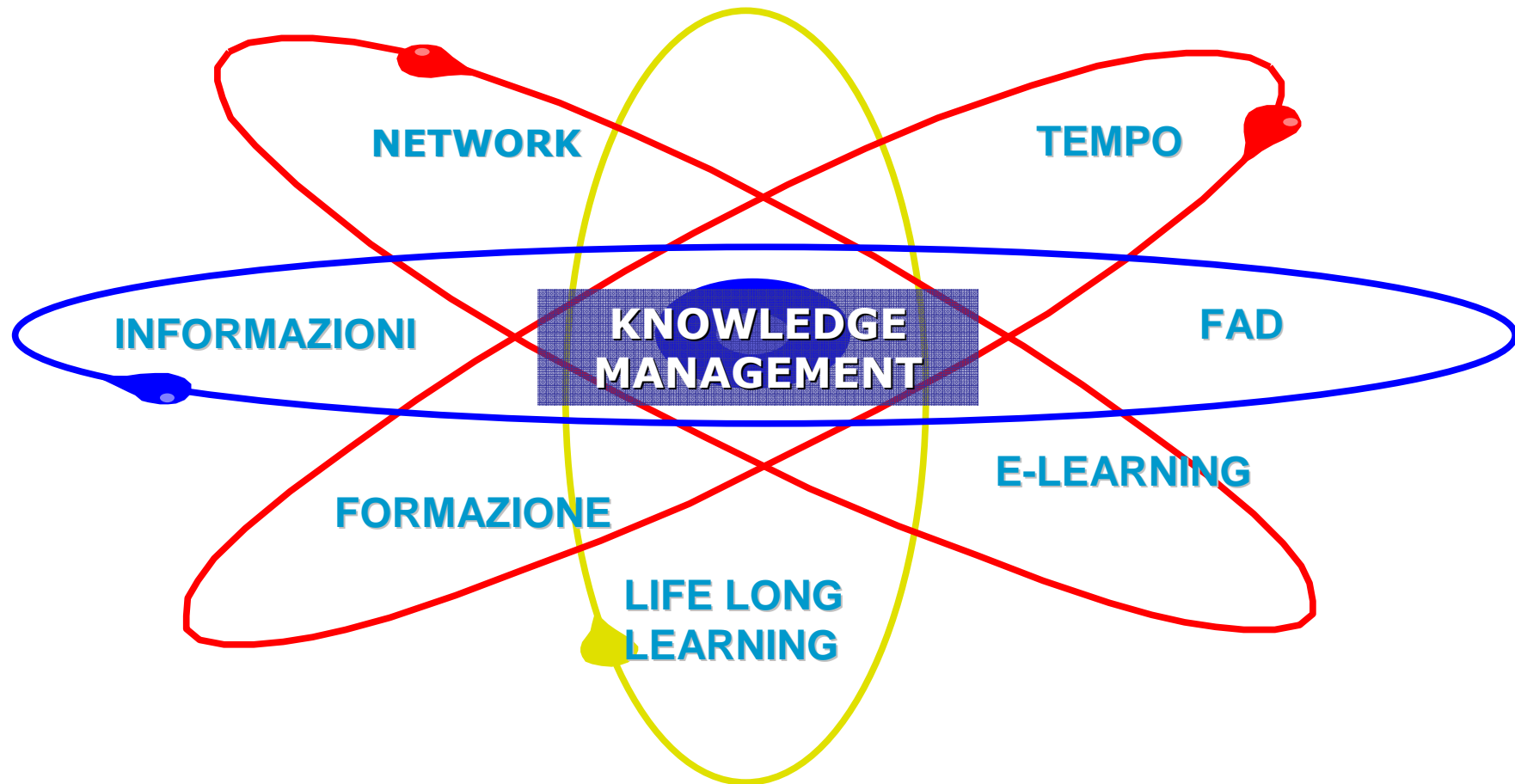
**Il network moltiplica le informazioni.  
Il fenomeno dell'OVERLOAD rende le  
informazioni superflue e ostacola il  
processo conoscitivo**

## Condivisione della Conoscenza



**COME SI FA A CREARE UN SISTEMA  
CORRETTO DI DIFFUSIONE  
DELLA CONOSCENZA,  
CHE FAVORISCA LA PRODUZIONE,  
LA GESTIONE,  
IL TRATTAMENTO E LA CONDIVISIONE  
DELLE INFORMAZIONI  
NELLE ORGANIZZAZIONI?**

# Il Knowledge Management

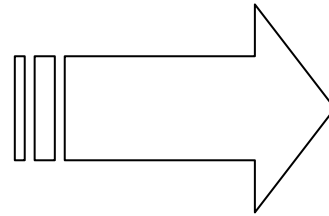


## KM: perché?

- ★ incoraggia la circolazione delle idee libere
- ★ stimola l'azione e incoraggia il processo decisionale
- ★ rende il customer care più snello, veloce ed efficace
- ★ valorizza l'importanza di ogni persona che apporta un' idea/informazione

### Le nuove organizzazioni spostano il focus dal ruolo alle persone

**RUOLO**



**PERSONE**

- **basato sulle attività**
- **modellare le persone all'attività**
- **lo status come differenziale**
- **la sicurezza del "posto"**

- **basato sulle motivazioni know - how**
- **definire le competenze**
- **consentire alle persone di modellare le attività**
- **la responsabilità individuale come differenziale**
- **la sicurezza dell'employability: nuovo "contratto"**

# EGO: Enterprise Governance Objects



Ego

[http://www.resgroup.tv/KM/include/menuTree/km\\_menu\\_admin.asp](http://www.resgroup.tv/KM/include/menuTree/km_menu_admin.asp)

# EGO: inserire un documento



Knowledge management

file:///C:/Documents%20and%20Settings/Proprietario/Desktop/KB...

**ego** Inserimento Nuovo Documento

data	<input type="text" value="10/09/2008"/>
descrizione	<input type="text"/>
settore	...
tipo documento	...
parola chiave	<input type="text"/>
file	<input type="text"/> <input type="button" value="Sfoglia..."/> <input type="checkbox"/> solo link
visibilità completa <input type="checkbox"/>	
<input type="button" value="Chiudi"/> <input type="button" value="Cancella"/> <input type="button" value="Salva"/>	

# EGO: ricerca



Knowledge management

[http://www.resgroup.tv/KM/add/documenti/KB\\_dett.asp](http://www.resgroup.tv/KM/add/documenti/KB_dett.asp)



| Home | Menu KM | Indietro | Esci

Responsabile di Azienda: **giovanna** - Azienda : **RES srl**

**▼ KNOWLEDGE BASE AZIENDALE** NUOVO

settore:	...		
parola chiave:	...	tipo documento:	...

**CERCA**

ego - enterprise governance objects - © Res, 2004



**Giovanna Coppini**  
**[giovanna@personae.it](mailto:giovanna@personae.it)**  
**+39 055 4633220**