

# Pillole formative e-learning



Amicucci Formazione

Umberto Santucci

# Il problema della formazione

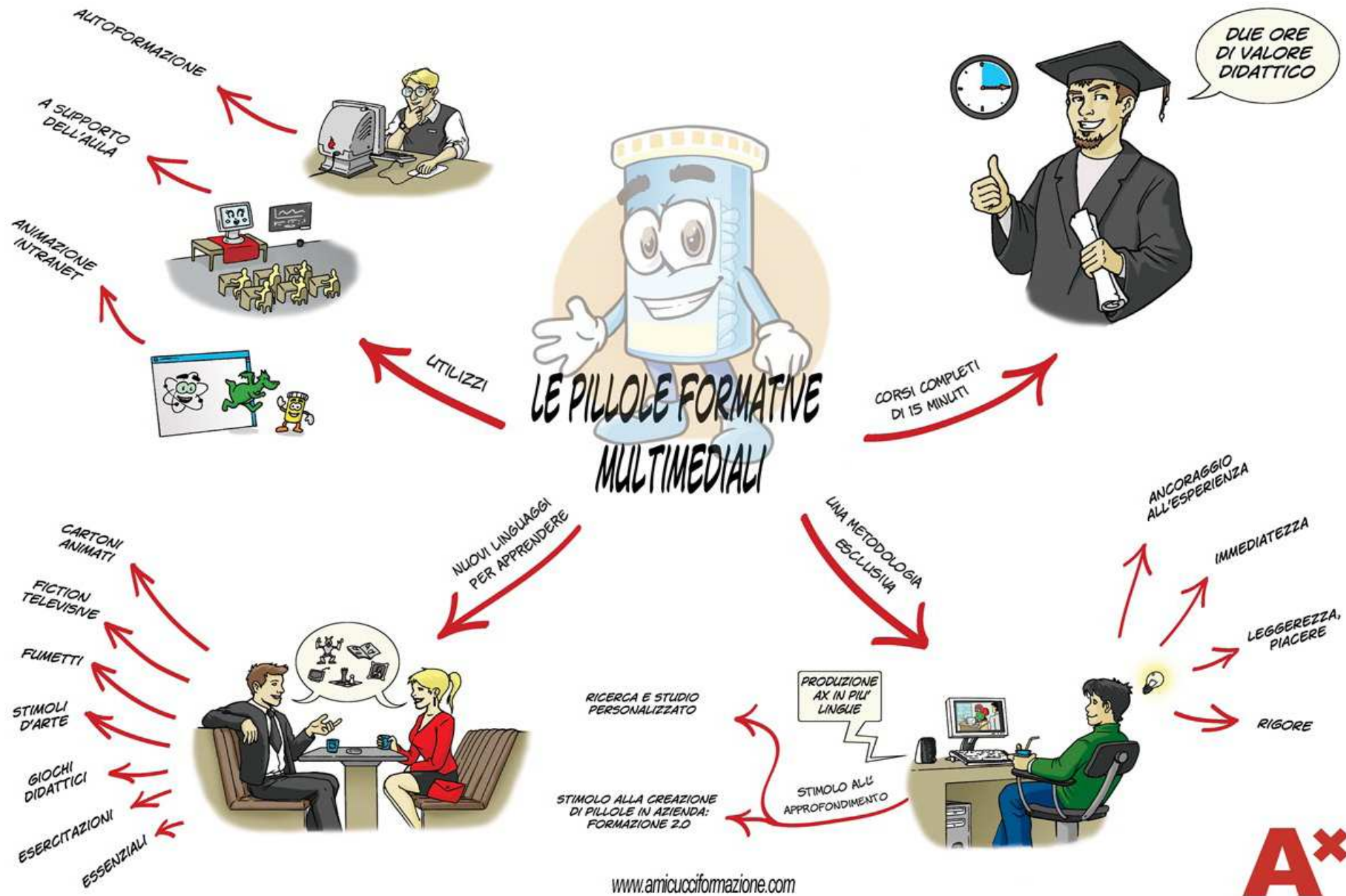
- Ci aspettano tempi duri (energia, ambiente, globalizzazione)
- Ci saranno meno risorse per la formazione
- Ma si dovrà continuare a fare formazione, proprio per poter affrontare le difficoltà
- Una soluzione è l'e-learning

# Il problema dell'e-learning

- Corsi lunghi – scarsa motivazione
- Corsi in autoformazione – scarsa o nulla verifica
- Non si socializza, non ci si confronta
- Manca l'interazione diretta fra docente e discenti
- Ambiente formativo freddo

# La soluzione

- Corsi brevi in loco
- Pillole formative da fruire
  - in pochi minuti
  - con modalità diverse
  - osservando e interagendo
- Formazione spalmata
  - Dalla formazione continua alla formazione abituale
  - pochi minuti al giorno tutti i giorni (come lavarsi i denti)
  - Modalità 2.0
- Oggetti didattici modulari



www.amicucciformazione.com



# La pillola e-learning Ax

- Ogni pillola è un corso breve ma completo
  - didattica chiara ed incisiva
    - con nuovi linguaggi  
che la rendono leggera, piacevole e coinvolgente.
  - gli essenziali del tema affrontato  
tutto e solo ciò che serve
  - più oggetti di apprendimento

# La pillola e-learning Ax

- Il modello risponde ai nuovi scenari della formazione

(minor tempo a disposizione)



(budget decrescenti)



# Come viene fruita

- Un nuovo linguaggio
  - multimediale
    - intelligenze multiple di Gardner e teoria dei due emisferi cerebrali
  - interattivo
    - Costruttivismo, learning by doing
  - multisensoriale
    - Le recenti frontiere di marketing e comunicazione

# Come viene fruita

- Leggera
  - Pochi, piccoli elementi
- Rapida
  - Pochi minuti al giorno
- Esatta
  - Poche idee ma precise
- Visiva
  - Poche parole, molte immagini e visualizzazioni
- Molteplice
  - Stimoli diversi, per osservare, leggere, giocare



# Come viene fruita

- Apprendimento efficace, ma piacevole e coinvolgente
- Contaminazioni  
(cartoon, fiction, edutainment, divertimento, pubblicità, arte)
- in alternativa a vecchia aula, vecchio e-learning

# Come viene fruita

- si integra con eventi di formazione - spettacolo dal vivo:
  - convention formative
  - outdoor training
  - workshop manageriali
  - percorsi formativi multimodali
  - spettacoli teatrali ad hoc
  - **Livemapping**: mappe mentali dal vivo per riunioni



# Come viene erogata

- **Intranet**
  - ma anche palmari, web tv e second life
  - Social network come aule
- Per formare **tutto il personale** di qualsiasi organizzazione:
  - dai dirigenti agli operai,
  - dalla rete di vendita agli agenti locali
  - in pochi minuti, con continuità, a distanza
- Formazione **liquida**, ma non diluita.
  - Come l'acqua, penetra nelle pieghe dell'organizzazione, vi si adatta, fertilizza, fa crescere
- Autoformazione, apprendimento cooperativo, supporto d'aula

# Quando si usa

- durata sedute: 30'' – 2' – 15'
- Molteplici oggetti di apprendimento, ciascuno da 30-40''
- Formazione quotidiana a piccole dosi
  - Una pillola sostituisce
    - ore in aula noiose e spesso inefficaci
    - tradizionali percorsi e-learning, complicati e didatticamente pesanti
  - Nei momenti in cui ci si sente liberi di esprimersi si è più disposti a introitare nuove conoscenze
  - Non si sottrae tempo all'operatività aziendale

# I contenuti

- 300 diversi contenuti formativi, a catalogo e personalizzabili
- Comportamento organizzativo
  - Conoscenze e abilità trasversali
- Formazione tecnica
  - Conoscenze e abilità specifiche

# Comportamento organizzativo

- formazione manageriale
- team building
- comunicazione
- change management
- codici etici e valori aziendali
- benessere organizzativo
- performance individuali
- *Ogni pillola sviluppa un argomento, ovvero una competenza specifica con un senso compiuto*

# Formazione tecnica

- Argomenti interaziendali
  - (sicurezza, amministrazione, normative)
- Argomenti aziendali
  - (addestramento e aggiornamento tecnico, su temi proposti dal cliente)
    - *Ogni pillola sviluppa un argomento, ovvero una competenza specifica con un senso compiuto*

# Chi le fa

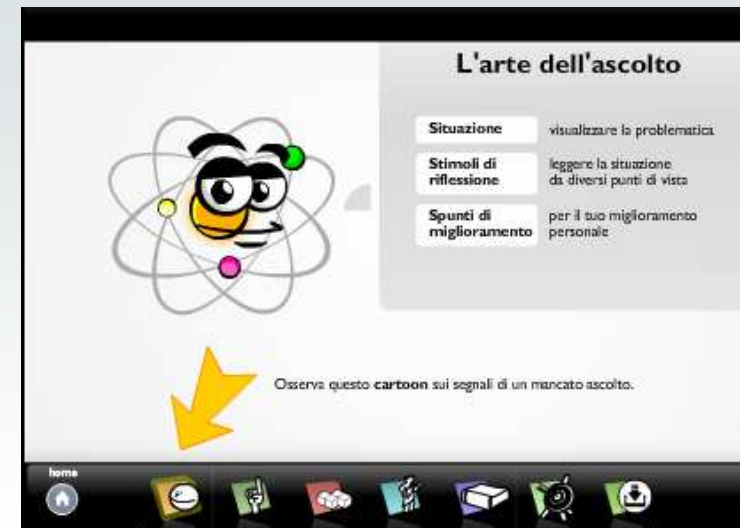
- Lo staff di Amicucci Formazione
- Collaboratori esterni di fiducia
- Specialisti dei contenuti
- Specialisti della formazione on line
  - multimediale e interattiva
- Specialisti di web 2.0
  - Blog, wiki, communities, reti

# Chi le usa





- Le pillole Ax sono adatte a tutti:
  - Grandi aziende – intranet
  - medie piccole aziende – extranet e ambienti di condivisione
  - Singoli
- 800.000 persone hanno già a disposizione le pillole:
  - Indesit (in 8 lingue), Nokia, Tim, Wind, Confindustria per tutto il territorio nazionale ....

# Prodotti

- **Pillole complete**
  - Cartoon o fiction video
  - Dispensa stampabile
  - Audiovisivo
  - Gioco
  - Test di autovalutazione
  - Stimoli letterari o artistici
- **Pillole light**
  - Una lezione da guardare e stampare



# Tecnologie

- Moodle (elearning) 
- Microsoft Sharepoint Services 3 (intranet per PMI)
- Microsoft Sharepoint Portal Server 2007 (intranet per grandi aziende)
- Adobe Flash 
- Adobe Flex
- PHP 5 
- Mysql e MsSQL server 



# Fondi

- Fondirigenti



- Fondimpresa



- FORTE



si occupa delle pratiche  
di finanziamento

[www.amicucciformazione.com](http://www.amicucciformazione.com)

[www.umbertosantucci.it](http://www.umbertosantucci.it)